



Afrillevea

DOSSIER DE PRESSE
2018

AS

AFRIKREA est une place de marché en ligne, spécialisée dans la mode et l'artisanat aux inspirations africaines. Lancée en 2016 à Paris, et disponible en français et en anglais, elle a enregistré plus d'1 million d'euros de transactions au mois de Janvier 2018, et compte plusieurs milliers de références.

Chez AFRIKREA, nous croyons fortement au pouvoir du collectif, du partage et de l'écoute. Ce ne sont pas seulement les produits, mais notre communauté d'acheteurs et de créateurs qui sont au centre de notre entreprise.

Propriété de la société MANSAART, AFRIKREA a également lancé une box mensuelle, envoyée à 400 abonnés.



LA STARTUP EN QUELQUES CHIFFRES

LEADER DE LA VENTE EN LIGNE DE MODE AFRO

**+1 MILLION D'EUROS DE TRANSACTIONS
RÉALISÉES À DATE**

- + de 31 000 produits sur la plateforme
- 2500 visiteurs par jour soit 90 000 visiteurs par mois
- 130 000 visites par mois
- 33 466 utilisateurs dans 45 pays

LES CRÉATEURS



- 1679 créateurs inscrits dans 24 pays différents dont 16% basés en Afrique
- La vente moyenne par créateur est de 40€
- Le top 5 des vendeurs a réalisé en moyenne plus de 20 000€ de ventes sur l'année, allant jusqu'à 10 000€ en un mois

LES ACHETEUSES

- le panier moyen d'achat est de 68€
- 95% des achats sont effectués par des femmes
- Les meilleurs acheteuses dépensent en moyenne 170€ par achat et ce tous les 2 mois.
- Quand un acheteur dépense chez au moins 2 créateurs, dans 80% des cas il y'a au moins 2 produits du même type.



LES TRANSACTIONS



- les achats en 3 fois représentent 20% des transactions
- 40% des transactions sont inter-pays, avec un acheteur ou créateur dans un pays différent de l'autre partie de la transaction

Afrikrea

L'ÉQUIPE FONDATRICE



Moulaye Tabouré :
Adepte de mangas et jeux-vidéos, Moulaye croit au pouvoir de la distribution en ligne. Après sa scolarité à Bamako, il décroche un Master en Audit et Conseil à l'Université Paris-Dauphine, puis commence chez PwC avant de devenir Manager en Audit Interne chez ALSTOM.



Abdoul Kadry « Kader » Diallo : Ancien ingénieur en planification de projet chez Renault, Siemens puis EDF, Abdoul Kadry est titulaire d'un Master en Contrôle de Gestion et Pilotage Stratégique à l'Université d'Evry. Passionné de sport et de méditation, il partage son temps entre Paris, Abidjan et Bamako.



Luc Perussault-Diallo :
Luc est un papa-poule, fan de science-fiction et expert en I.T., entièrement autodidacte, qui a lancé sa première entreprise en 2002. Après avoir géré des plateformes traitant plusieurs millions d'euros par mois, il manipule les lignes de code à la recherche de nouveaux challenges.





POUR LA PETITE HISTOIRE

AFRIKREA naît en 2013 après un constat : les artisans africains peinent à vendre leurs créations dans le monde, malgré une forte demande.

Ayant grandi eux-mêmes en Afrique et venus en France pour leurs études, les fondateurs Moulaye et Kadry ont été surpris de remarquer que le fait-main africain était rare, très prisé et créateur de valeur, particulièrement en Occident. Mais également, que de talentueux créateurs basés en France, Etats-Unis ou ailleurs avaient eux aussi un fort besoin d'accompagnement et outils pour vendre en ligne. Ils ont alors créé une plateforme leur permettant d'offrir le plus grand choix de créations et la meilleure expérience via des boutiques en ligne gratuites et une commission de seulement 10% sur chaque vente.

www.afrikrea.com permet une autre expérience du commerce en ligne, plus transparente donc éthique, dans l'échange direct entre acheteurs et vendeurs. Cette expérience avant tout conviviale forme ainsi une communauté ouverte et grandissante.

Chez AFRIKREA, nous croyons fortement au pouvoir du collectif, du partage et de l'écoute. Ce ne sont pas seulement les produits, mais notre communauté d'acheteurs et de créateurs qui sont au centre de notre entreprise.

Afrikrea

HISTORIQUE

Voici les dates-clés qui ont marqué l'histoire d'AFRIKREA :

Avril
2016

La nouvelle version d'AFRIKREA est mise en ligne

Juin
2016

AFRIKREA réalise 10.000€ de transactions par mois. La startup lance également sa Box, un service d'abonnement mensuel qui permet de recevoir une sélection de bijoux et accessoires

Décembre
2016

AFRIKREA réalise 60.000€ de transactions mensuelles

Janvier
2017

le fonds d'investissement DAPHNI introduit AFRIKREA à Hervé Cuviliez, CEO de Diwanee et mentor à EURA Technologies. Lui, ainsi qu'un autre investisseur, investissent à hauteur de 50.000€.

Mars
2017

AFRIKREA intègre les incubateurs « Look Forward by ShowroomPrivé » et EURA Technologies

Mai
2017

AFRIKREA reçoit 50.000€ d'investissements supplémentaires de la part d'investisseurs rencontrés à EURA Technologie.

Juin
2017

la barre des 80.000€ de transactions mensuelles est franchie.

Juillet
2017

Thierry Petit et David Dayan, co-fondateurs de Showroomprive.com, investissent dans AFRIKREA à hauteur de 100.000€.

Septembre
2017

AFRIKREA intègre la Station F, après avoir été sélectionné comme lauréat du concours « French Tech Diversité ». La startup quitte la ville de Lille et retourne à Paris.

Novembre
2017

l'ensemble de l'équipe AFRIKREA déménage de Paris pour Abidjan (Côte d'Ivoire), pour des raisons stratégiques et afin d'optimiser les coûts de fonctionnement de la startup

Décembre
2017

AFRIKREA réalise 100.000€ de transactions mensuelles

Janvier
2018

AFRIKREA atteint le million d'euros de transactions sur son site et lance une collaboration avec son concurrent américain ZUVAA.

CROISSANCE ET PRÉSENCE À L'INTERNATIONAL

Initialement conçue en 2013 comme une vitrine mettant en avant les articles de créateurs africains, Afrikrea ne propose qu'une simple mise en relation entre acheteurs et créateurs. À cette époque, le site se rémunère en prélevant 5% de commissions sur chaque vente réalisée. De 20 créateurs en janvier 2014, le site en référencera plus de 100 à l'été de la même année, tout en enregistrant une moyenne de 3500€ de transactions mensuelles.

Le premier tournant intervient en février 2015: Afrikrea devient alors une véritable startup, lorsque deux de ses membres fondateurs (Moulaye Tabouré et Abdoul Kadry Diallo) décident de quitter leurs emplois respectifs pour s'y consacrer à plein temps. Ils intègrent Pépinière 27, un incubateur qui accueille et accompagne plusieurs dizaines de startups françaises.

Après six mois passés au sein de la pépinière, Moulaye Tabouré et Abdoul Kadry Diallo décident

de quitter Paris pour Lille, afin d'accélérer le développement de la plateforme. Par ailleurs, ils décident de se fixer de nouveaux objectifs : ils se donnent jusqu'août 2016 pour recruter un développeur et franchir la barre des 10.000€ mensuels.

En janvier 2016 : Luc Perus-sault-Diallo, développeur expérimenté, est engagé avec pour principales missions de :

- faciliter le processus de transactions pour les acheteurs
- simplifier la gestion de boutique pour les créateurs
- concevoir un site adapté au mobile

C'est alors que la startup va connaître une forte croissance, avec une progression moyenne de 21% de ses transactions par mois.

À partir d'avril 2017, AFRIKREA participe à un événement tous les mois. L'ambition: acquérir un nouveau public qui ne connaît pas le site et développer la notoriété. Après 4 mois, face au faible rendement en bénéfiques et acquisition de nouveaux

acheteurs, AFRIKREA décide de mettre une fin à ses investissements dans l'événementiel. La startup décide de se reconcentrer sur sa croissance en ligne, en améliorant l'expérience utilisateur ainsi que son développement à l'international.

C'est dans ce cadre qu'en décembre 2017, AFRIKREA contacte son concurrent ZUVAA - alors en difficulté - pour aider les créateurs affectés mais aussi, faciliter le développement sur le marché américain. Aujourd'hui, la moitié des transactions sont réalisés entre acheteur et vendeur de pays différents !

Suite à leur levée de fonds, l'équipe également fait le choix de déménager à Abidjan (Côte d'Ivoire). Cette décision est motivée par leur volonté de vivre sur le continent africain, mais également d'offrir un meilleur cadre de vie à ses employés ; et à terme, participer à l'essor des artisans locaux.





ÉVÈNEMENTS

En tant qu'acteur et promoteur de la mode afro, AFRIKREA a participé – ou s'est associé – à de nombreux événements en France et à l'étranger :

- FIMA (Festival International de la Mode Africaine - Niger)
- Happy 50 (Ventes Privées - France)
- AFRICAPARIS 2015 (France)
- Labo Ethnik 2014 , 2015 et 2016 (France)
- Ethno Tendances 2014 (Belgique)
- Semaine africaine de Sciences Po' 2015 (France)
- Salon WHO'S NEXT 2015 (France)
- Boucles d'Ébène 2017 (France)
- Luxembourg African Market 2017 (Luxembourg)
- Afrodyssée 2017 (Suisse)
- Natural Hair Academy Paris 2017 (France)
- AFROPUNK 2017 (France)

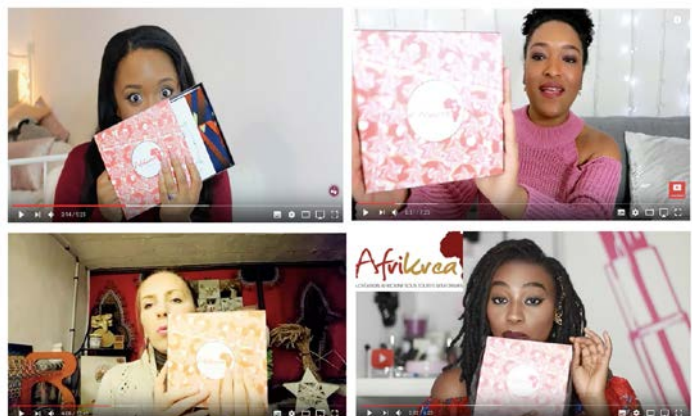
Afrilvea #

LA BOX AFRIKREA



Grâce à leur participation au salon WHO'S NEXT, AFRIKREA découvre de nouvelles manières d'accompagner les créateurs dans la tarification de leurs articles. En effet, ceux-ci font des prix élevés car ils produisent peu de volume. Pour faire de grosses quantités, les créateurs ont besoin également de plus de temps. Avec d'une part la possibilité de faire de grosses quantités à prix plus bas et d'autre part, la croissance du nombre d'acheteurs réguliers sur le site (1 fois par mois en moyenne), l'équipe AFRIKREA décide de lancer une Box. Celle-ci comprend des accessoires et bijoux par des créateurs du site d'une valeur d'au moins 40€, livrée tous les mois. Le tout dès 19,90€ par mois pour l'abonnement !

La première Box est livrée à environ 100 personnes en juin 2016. Au mois de février 2018, les abonnées sont 4 fois plus nombreuses. Différents créateurs de la plateforme se sont associés à la box AFRIKREA, parmi lesquels Lena Dreams, Noor Art ou encore Ndop.





PRIX ET RÉCOMPENSES



NOVEMBRE 2014
« PRIX DE
L'ENTREPRENEUR
NORD-SUD »

MARS 2017
PRIX « YOUNG IN-
NOVATOR AWARD »
PAR CVC



JUIN 2017
PRIX « FRENCH
TECH DIVERSITÉ »

Afrikrea

PRESSE

MAI 2017
CHEEKMAGAZINE.FR

ChEEK
MAGAZINE

CULTURE #WEBSITEFUCK
SOCIÉTÉ CONTRIBUTIONS
MODE Y COMME ROMY
GEEK

MODE

ASTART-UP IS BORN / AFRIKREA
AFRIKREA, LA PLATEFORME QUI RÉUNIT CRÉATEURS ET ACHETEURS DU MONDE AUTOUR DE L'AFRIQUE
Publié le 18 mai 2017 à 12:00

La plateforme Afrikrea est une mine pour les amatrices et amateurs de mode africaine. Pourquoi on aime et pourquoi vous allez aimer.

Recommander 508 Partager Twitter

ABONNEZ-VOUS À LA NEWSLETTER
Votre email [input] Je m'abonne

CHEEK Magazine
44 916 abonnés / France

Vous et 24 autres aimez cette page

Likez @MagazineCheek 13,5 k abonnés

WAX IS THE NEW BLACK

DÉCEMBRE 2016
JEUNEAFRIQUE.COM

jeuneafrique | Economie & finance

ENTREPRISES & MARCHÉS

La start-up africaine de la semaine : Afrikrea s'attire les faveurs des business angels
23 décembre 2016 à 12h15 — Mis à jour le 23 décembre 2016 à 12h15

Par Benjamin Kella

Le site d'e-commerce dédié à la mode, l'art et l'artisanat africain vient de fêter l'arrivée de trois business angels qui lui apportent entre 50 000 et 100 000 euros, dont Karim Goudiaby, le Français d'origine sénégalaise et ancien patron de W3 Corporation, à

OCTOBRE 2016
BFMTV.FR

BFM TV

VIDEOS ACTUALITE SPORT ECONOMIE BOURSE HIGH-TECH AUTO SANTE TEMOINS

Afrikrea, la plateforme qui surfe sur le boom de l'artisanat africain
© 2016 10:20 à 11:00

Afrikrea, la plateforme qui surfe sur le boom de l'artisanat africain

Afrikrea, la plateforme qui surfe sur le boom de l'artisanat africain

MAI 2014
LE MONDE.FR

Le magazine du Monde

le style | l'époque | l'actu

LE MAG | STYLES | ACCESSOIRES | HAUTE-COUTURE | MODE FEMME | MODE HOMME | PRÊT-À-PORTER

Afrikrea, e-vitrine de la création « africaine »
La plate-forme de e-commerce consacrée aux créations inspirées par l'Afrique fête sa première année d'existence au Labo Ethnik, organisé jusqu'au 25 mai à la Cité de la mode et du design.

Le Monde.fr | 22.05.2014 à 12h15 | Par Aude Lasquinis

Abonnez-vous à partir de 1 €

Afrikrea

LES PERLES

LA GALERIE PORTFOLIO

La mode met les voiles

Poire belle Hélène





CONTACTS

PRESSE/MÉDIA - paola@afrikrea.com
CORPORATE - moulaye@afrikrea.com

www.afrikrea.com
Facebook - Twitter - Instagram

